

***STRATEGY***



# **Killer Costs**

**The Fix Strategy** - MANUALE DI STRATEGIA D'IMPRESA

Dott. Rag. Andrea Peroni

La parola "trasformazione" ruota attorno alla necessità di generare nuovo valore, per sbloccare nuove opportunità, per guidare una nuova crescita, per fornire nuove efficienze.

Tutte le trasformazioni richiedono di riconfigurare il concetto di creazione di valore oggi e in futuro e cioè di pensare in grande.

Perché? Perché il miglioramento incrementale non basta per vincere in modo esponenziale oggi l'ambiente competitivo.

Ogni organizzazione richiede una crescita **sostenuta** capace di evolversi in futuro.

### **La grande Trappola della Trasformazione**

Un'efficace trasformazione del business significa mantenere la sopravvivenza di ogni organizzazione inseguendo nuove opportunità guidate dall'innovazione e affrontando i cambiamenti richiesti dal mercato e dalle complessità normative in costante evoluzione.

La trasformazione oggi richiede velocità vertiginose, reintegrazione e allineamenti.

Ogni Azienda è chiamata a gestire montagne di informazioni, tempi compressi e innumerevoli decisioni che influiscono quasi tutti gli aspetti della strategia e delle operazioni. Il rischio di fallimento è grande, ma le aziende che riescono a creare efficaci sinergie tra ogni area aziendale e allineare le attività alle esigenze del mercato possono raggiungere obiettivi audaci, ora e nel futuro.

### **Comprendere i Cost Killers per ottenere un valore rivoluzionario**

Alla luce dei potenziali rischi, l'allineamento di tutti gli elementi per ottenere la "corretta trasformazione" del business richiede un approccio integrato che colleghi la strategia aziendale all'ambizione di trasformazione e alla disciplina esecutiva al fine di sbloccare il valore rivoluzionario.

Le attività coordinate di riduzione strascica dei costi potrebbero essere la chiave utile a contribuire e rendere la trasformazione aziendale. Abbiamo identificato queste 6 chiavi(aree) obiettivo sulle quali focalizzare l'attenzione e sulle quali basare lo sblocco di valore rivoluzionario. La gestione ottimizzante delle riduzioni degli sprechi rivestirà nel futuro un ruolo determinante nelle scelte di riprogrammazione delle attività

## **Cosa sono i Killer Costs?**

**I Killer Costs** appartengono ad una particolare categoria di costi letali per ogni tipologia di azienda. Essi rappresentano una vera e chiara minaccia alla profittabilità delle attività imprenditoriali in termini di Conto Economico ed degli equilibri Economico-patrimoniali-finanziari. Creano criticità nel modello di Business dell'impresa ed influenzano in maniera regredente le decisioni strategiche, I piani di crescita e gli incrementi delle Performance aziendali

# Killer Costs

## AREA COSTI DEL PERSONALE DIPENDENTE

- 1- COSTO DEL PERSONALE NON PIU' IDONEO E SVOGLIATO
- 1.1 ERRORI NELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E DELLA MANODOPERA DIRETTA
- 2- CORSI DI FORMAZIONE PER DIPENDENTI FUORI DAL PROGETTO
- 3- CORSI DI FORMAZIONE INUTILI
- 4- INEFFICIENTI FLUSSI DI LAVORO
- 5- BENEFIT AZIENDALI

## PROCESSI OPERATIVI

- 6- PRODOTTI COMPLESSI E SOVVRAPROGETTATI
- 7- ACCORDI TRA IMPRESE IN FASE CRITICA E NON PIU' PROFITTEVOLI
- 8- MANCANZA DI COORDINAMENTO DELLE ATTIVITA'
- 9- INNUMEREBOLI PROGETTI AZIENDALI (DISPERSIONE) SBU-ASA

## COSTI OPERATIVI

- 10- ALTI COSTI ENERGETICI /MANUTENZIONI/ASSICURAZ./- R
- 11- ELEVATI COSTI BANCARI /TRANSAZ. INTERNAZ./FEE - R
- 12- SOVVIRACAPACITA' PRODUTTIVA (Scorte di Prodotti Finiti/Scorte di M.P.)
- 14- SPESE SUPERFLUE (MARKETING, ALTRE SPESE INUTILI, ETC.ETC.)
- 15- HARDWARE E SOFTWARE SUPERFLUI



**The BIG question:**

**Come elimino  
i Killer Cost?**

# Killer Costs

## LOGISTICA

- 16- TRASPORTI (Valutazione dei fornitori)
- 17- NON CONFORMITA' QUALITA' PRODOTTO
- 18- NON CONFORMITA' IMBALLAGGIO
- 19- GESTIONE DEL MAGAZZINO

## INVESTIMENTI

- 20- INVESTIMENTI SPECIFICI NON RICONVERTIBILI

## RISKS

- 1- ELEVATI COSTI DI GESTIONE/SPRECHI
- 2- UTILE DA CONTO ECONOMICO RIDOTTO
- 3- IMPATTO SULLA GESTIONE FUTURA
- 4- DIMINUIZIONE CASH FLOW
- 5- DIMINUIZIONE FREE CASH FLOW
- 6- CRITICITA' EQUILIBRI ECONOMICI & FINANZIARI
- 7- IMPOSSIBILITÀ DI REINVESTIMENTO + CALO VENDITE
- 8- MANCATI MIGLIORAMENTI(PRODOTTO/PROCESSO)
- 9- CHIUSURA ATTIVITA'



**The BIG question:**

**Come elimino  
i Killer Cost?**

## Le problematiche

Questo mercato dell'ottimizzazione dei costi si sta diffondendo in ogni Paese.

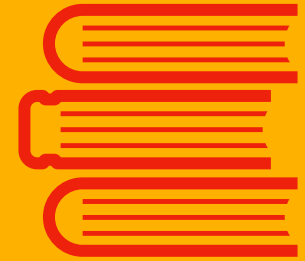
Il concetto di riduzione dei costi nasce dal presupposto che è possibile ridurre i costi senza intaccare la qualità del servizio. Il suo principio di base è simile a quello già in vigore nei bandi pubblici, il cui primo criterio di spesa è il costo. I Cost Killer generalmente hanno la reputazione di distruggere posti di lavoro e ridurre il benessere dei dipendenti, ma al contrario fanno risparmiare denaro e quindi rendono il tuo business sostenibile.

I costi killer, con il loro metodo di analisi, non soddisfano necessariamente tutte le aspettative e le problematiche attuali delle aziende. Certo, risparmiano denaro, ma la questione della fedeltà dei clienti non è nelle loro aree di competenza.

## L'operatività dei Cost Killer

Il Cost Killer non può essere considerato una professione in quanto tale. È più come una società di consulenza sull'ottimizzazione dei costi in cui lavorano manager, commercialisti, fiscalisti... con l'obiettivo di aiutare le aziende a ridurre i costi correnti relativi alle utenze, ai costi diretti e componenti negativi di reddito correlati ai Margini Operativi Lordi (MOL 1 Liv. / MOL 2 Liv.) ottimizzando la tassazione aziendale. Le aziende non hanno necessariamente le risorse interne da dedicare a loro e devono quindi trovare un modo efficace per rispondere a questo problema. I Cost Killer non sono specificamente specializzati in un unico settore, possono essere competenti in più settori e quindi soddisfare esigenze diverse contemporaneamente.

In genere aiutano con le attività operative senza prendersi cura della strategia dell'azienda. Lavorano principalmente sui documenti presentati dall'azienda. Tutte le spese vengono analizzate e rielaborate puntando ad una elevata riduzione dei costi (20-70%) e un aumento della redditività. Alcuni effetti dovuti alla riduzione dei costi non sono immediatamente visibili, come una sicurezza meno efficiente, la demotivazione dei dipendenti o un aumento dei costi nascosti che non compaiono contabilmente. Queste aziende offrono un miglioramento immediato del margine operativo dell'azienda, ma ciò può avere un effetto negativo sull'economia complessiva.



## Margin Call Problematiche

- **Vision Extended** - Rappresenta la fine dei limiti bloccanti dell'impresa. Un obiettivo di lungo periodo che consenta alle organizzazioni di inquadrare e collegare la creazione di valore nell'ambito di una più attenta e oculata gestione dei costi aziendali.

- **Logistica & Magazzino** - Riduzione al minimo le scorte, ottimizzando la produzione. Si richiede l'elaborazione di una strategia per ottimizzare i movimenti dovuti al trasporto, evitare dispersioni e spreco di tempo. Evitare i danneggiamenti al prodotto e gestione errata degli ordini in fase di evasione.

**SOVRAPRODUZIONE:** evitare scorte e rimanenze, la produzione deve essere strettamente connessa alla domanda mediante la pianificazione e la flessibilità del "Just in time".

- **Costi operativi** - Utenze elevate e costi inutili/sprechi che peggiorano i Margini di contribuzione e Margini Operativi Lordi.

- **Investimenti** - Acquisti per investimenti elevati (troppo performanti) Acquisti per investimenti non significativi e funzionali. Investimenti limitati per incapacità finanziaria.

- **Processi Operativi** - Monitoraggio costante di ogni singolo processo identificando le cause dei rallentamenti nei flussi di lavoro, scarti e aumento costi. Le cause dei rallentamenti possono essere diverse: macchinari obsoleti, colli di bottiglia, etc. Sincronizzazione migliore e coordinamento sinergico di tutte le attività, diminuendo i tempi di attesa. Gestione immediata delle NON CONFORMITA' (reclami) e dei Feedback (Customer Satisfaction)

- **Personale dipendente** - Personale non qualificato e personale in esubero, Personale a bassa produttività non rientrante nel progetto Azienda.



# Actions

## **1 ANALISI DEI DATI E IDENTIFICAZIONE DEI COSTI OCCULTI**

Il primo passo è studiare i conti dell'azienda, la struttura dei costi e l'analisi dei suoi bisogni. A seguito di questo approfondito studio dell'economia dell'azienda, i Cost Killer proporranno soluzioni per ridurre al minimo le spese. L'aumento della redditività sarà dovuto conseguentemente all'identificazione dei costi improduttivi che un'azienda ha, sviluppando soluzioni ad alto impatto e a basso costo per migliorare i propri profitti.

## **2 VALUTAZIONE DELLA GESTIONE DELLE ALTERNATIVE**

Il secondo passaggio è più dedicato alle ricerche di mercato per identificare le migliori opportunità e quindi aumentare economicamente il tuo business. Grazie a questo studio, i Cost Killers con l'azienda elaboreranno delle specifiche da rispettare per raggiungere l'obiettivo prefissato.

## **3 ESECUZIONE**

L'ultimo passaggio, nel frattempo, si basa sulla negoziazione dei contratti o sull'incoraggiamento dell'azienda a lanciare nuovi piani strategici per ottimizzare i risultati. I Cost Killer generalmente offrono i loro servizi per un periodo minimo di tre mesi, ma questo può variare a seconda delle diverse esigenze e delle dimensioni dell'azienda.







Questa pubblicazione contiene solo informazioni generali e si basa sulle esperienze e ricerche della società DAAV ACCOUNTING SRL. Questa pubblicazione non è sostitutiva per tali consigli o servizi professionali, né dovrebbe essere utilizzato come base per qualsiasi decisione o azione che possa influire sulla tua attività. Prima di intraprendere qualsiasi decisione o azione che possa influire sulla tua attività, gli utenti dovrebbero consultare consulenti professionali qualificati. DAAV ACCOUNTING SRL non sarà responsabile per eventuali perdite subite da alcuna persona che fa esclusivamente affidamento su questa mera pubblicazione. Si prega di consultare [www.dav.it](http://www.dav.it) per ulteriori approfondimenti preliminari alle azioni aziendali da intraprendere.

**Copyright © 2022 DAAV ACCOUNTING SRL.  
All rights reserved.**